

101 IDEAS PARA LA MEJORA EN RSE

OBJETIVO

IDEA

CON TRABAJADORES/AS

<p>¹ Crear condiciones de trabajo seguras y sanas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Seguimiento del historial de accidentes, enfermedades laborales y sanciones en seguridad 2 Políticas activas de protección (reducción de jornadas perdidas por accidentes y enfermedades laborales) 3 Verificación de que cada trabajador/a conoce los procedimientos en esta materia 4 Identificación de los posibles riesgos y toma de las acciones preventivas necesarias 5 Cumplimiento de la legalidad en materia de seguridad y salud
<p>² Desarrollar las competencias adecuadas para cada puesto de trabajo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Participación de trabajadores/as en el diseño de los planes de formación 2 Incrementar dedicación y presupuesto de formación continua 3 Rotación de trabajadores/as por diversos puestos para lograr la multifuncionalidad de las 4 Acciones formativas específicas sobre RSE para trabajadores/as
<p>³ Fomentar la igualdad de oportunidades</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Mantenimiento de postura no discriminatoria hacia las mujeres en procesos de selección, contratación, formación y retribución 2 Fomentar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad 3 Mantenimiento de postura no discriminatoria por motivos de raza, religión, procedencia o estatus en procesos de selección, contratación, formación y retribución 4 Proceso de acogida mano de obra extranjera
<p>⁴ Facilitar la conciliación de la vida personal y laboral</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Flexibilidad de horarios 2 Reparto equitativo del trabajo 3 Compatibilización de los turnos y horas extras 4 Posibilidad de excedencias / reducción jornada (conciliación vida personal y laboral) por responsabilidades familiares, actividades docentes / políticas / servicios sociales...
<p>⁵ Estabilidad laboral y oportunidades de progreso</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Priorización de contratación estable. Minoración de contratos temporales 2 Seguimiento del historial de rotación de la plantilla 3 Ofrecer posibilidades de carrera profesional dentro de la empresa. Potenciación de las habilidades particulares 4 Asegurar existencia de representación sindical (comité de empresa) y libertad de 5 Apoyo y asesoramiento en casos de jubilación – enfermedad – despido
<p>⁶ Sistema retributivo equitativo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Remuneración digna (superior al salario mínimo interprofesional o a parámetros de 2 Limitación del arco salarial 3 Incremento salarial consistente (en relación con la media del sector y la tasa de inflación 4 Ayudas familiares (estudios, sanitarias, fondos de pensiones, seguros de vida...)
<p>⁷ Establecer una comunicación fluida</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Cauces de propuesta y participación de trabajadores/as a título personal 2 Establecer cauces permanentes de diálogo con la representación de trabajadores/as 3 Encuestas periódicas para conocer las expectativas y el grado de satisfacción del personal 4 Información periódica sobre la empresa a trabajadores/as 5 Protocolo de resolución de conflictos en el seno de la empresa

101 IDEAS PARA LA MEJORA EN RSE

OBJETIVO	IDEA
8 Participación	<ol style="list-style-type: none"> 1 Establecer cauces de participación del personal en la toma de decisiones 2 Participación de trabajadores/as en beneficios (retribución variable) 3 Abrir vías de participación de trabajadores/as en el capital social (propiedad) de la empresa

CASO PRÁCTICO

BEKAERT PROGRESSIVE COMPOSITE es una empresa ubicada en Munguía y dedicada a la fabricación de productos de fibra de vidrio y aglomerados con resinas. Por parte de la Dirección hay convencimiento de que la implicación de las personas es la clave del éxito. Por ello han incorporado a una serie de medidas con su personal entre las que destacan: 1) Avance en la prevención de riesgos y seguridad 2) Establecimiento de un servicio médico en la empresa para consultas y atenciones y para el seguimiento de enfermos crónicos, 3) Consolidación del empleo fijo y reducción de los eventuales, 4) Reducción de la jornada anual aumentando las vacaciones y 5) Niveles de retribución superiores a la media del sector

Fuente: Xertatu. Buenas prácticas

CON CLIENTES

1 Conocer su grado de satisfacción y fidelidad	<ol style="list-style-type: none"> 1 Elaborar un catálogo de clientes, clasificados por volumen, fidelidad y grado de satisfacción 2 Encuestas periódicas para conocer las expectativas y el grado de satisfacción de los clientes
2 Fomentar una comunicación fluida	<ol style="list-style-type: none"> 1 Servicio de atención al cliente, recepción de quejas y reclamaciones y buzón de sugerencia 2 Sometimiento a protocolos de arbitraje, para resolución de conflictos y reclamaciones
3 Información a clientes	<ol style="list-style-type: none"> 1 Etiquetado claro, veraz y completo. Mejora de la información que acompaña a los 2 Incluir junto a los productos información medioambiental y social, si es pertinente 3 Publicidad y promoción teniendo en cuenta principios de comunicación veraz y responsable
4 Garantizar la seguridad y calidad del producto/servicio	<ol style="list-style-type: none"> 1 Cumplimiento de requisitos legales en estas materias 2 Información transparente y contrastable 3 Ofrecimiento de productos/servicios que respondan a lo que se indica en la publicidad 4 Monitorizar el impacto de calidad, seguridad y medioambiental de los productos y servicios, durante toda su ciclo de vida

CASO PRÁCTICO

ONA ELECTRO-EROSION es una empresa radicada en Durango con 150 empleados dedicada a la fabricación de máquina-herramienta de electro-erosión. En el camino diferenciador emprendido por esta compañía destaca el objetivo del cliente como razón de ser hacia el que se orienta el desarrollo de productos y servicios. Para ello ha puesto a su disposición un servicio de consultoría tecnológica con el fin de asesorar e informar a sus cliente para el total aprovechamiento del potencial que brindan sus productos, supliendo con ello la carencia de profesionales entre sus clientes en esos campos

Fuente: Xertatu. Buenas prácticas

101 IDEAS PARA LA MEJORA EN RSE

CON PROVEEDORES

1	Conocer su grado de satisfacción y fidelidad	<ol style="list-style-type: none"> 1 Elaborar un catálogo de proveedores, clasificados por volumen, importancia para la empresa y grado de satisfacción 2 Escuestas periódicas para conocer las expectativas y el grado de satisfacción de los
2	Fomentar una comunicación fluida	<ol style="list-style-type: none"> 1 Servicio de atención al proveedores, recepción de quejas y reclamaciones y buzón de
3	Garantizar prácticas éticas	<ol style="list-style-type: none"> 1 Requerimiento de buenas condiciones laborales en la adjudicación de contratos de 2 Establecimiento criterios valorativos de responsabilidad social (junto a los criterios de precio-calidad-plazo-servicio) en las condiciones de adjudicación-adquisición 3 Homologación de proveedores que recoja aspectos de RSE (protección medioambiental, códigos internos de conducta, derechos laborales, innovación, seguridad y calidad de 4 Evitar relaciones de negocios con compañías que llevan a cabo prácticas ilegales o poco 5 Apoyo a proveedores para implantar RSE 6 Priorizar productos de comercio justo y/o ecológicos
4	Apoyo a proveedores locales	<ol style="list-style-type: none"> 1 Dar preferencia a proveedores locales
5	Establecer relaciones de mutuo beneficio	<ol style="list-style-type: none"> 1 Acuerdos de sensibilización conjunta 2 Fomento de unas relaciones duraderas 3 Colaboración en la innovación y mejora de productos y servicios 4 Alianzas estratégicas con suministradores y proveedores 5 Involucración en la gestión de riesgos de la cadena de suministros y participar solidariamente de los resultados económicos de toda la cadena de valor

CASO PRÁCTICO

MONNALISA PYME, empresa italiana de 35 empleados dedicada a la fabricación de ropa infantil y de adolescentes y con presencia en 49 mercados mundiales, obtuvo en 2002 la certificación SA 8000. Un comité de ética, en el que figuran 2 trabajadores, vigila la correcta aplicación de la norma en la cadena de proveedores e involucra a los subcontratistas mediante una labor de formación e información continua, que implica una programación de visitas a sus puntos de fabricación

Fuente: Comisión Europea. Buenas prácticas

CON LA COMPETENCIA

1	Compartir las 'buenas prácticas'	<ol style="list-style-type: none"> 1 Participación en jornadas de RSE en el entorno 2 Liderar esta actuación en la asociación empresarial 3 Difundir las "buenas prácticas" de la empresa, si se puede tomar como referente
2	Establecer colaboraciones para proyectos de innovación	<ol style="list-style-type: none"> 1 Participación en asociaciones sectoriales 2 Realización de 'joint-ventures' con empresas del sector a nivel local, nacional e 3 Participación conjunta en programas de desarrollo regional
3	Fomentar asociaciones que promuevan la RSE	<ol style="list-style-type: none"> 1 Fomentar una línea de trabajo sobre RSE en la asociación sectorial 2 Impulsar compromisos y código de conducta sectoriales 3 Adhesión a asociaciones empresariales a favor de la RSE y la sostenibilidad

101 IDEAS PARA LA MEJORA EN RSE

CASO PRÁCTICO

15 pymes de las Islas Baleares han constituido una asociación sin ánimo de lucro (ETICENTRE) para la incorporación de criterios éticos en el mundo de los negocios. Su objetivo es ofrecer herramientas de gestión y evaluación continua en el ámbito de la RSE. En este colectivo figuran empresas de diversos sectores: carpinterías, laboratorios, asesorías, hoteles, pinturas, textiles, bodegas, imprentas, etc.

CON LA COMUNIDAD

1 Vinculación al territorio	<ol style="list-style-type: none"> 1 Adecuación de la empresa a las costumbres y culturas locales (horarios, símbolos, comidas, festividades...), especialmente en el caso de empresas que actúan en distintos países 2 Impulso del bilingüismo efectivo dentro en la empresa bizkaina 3 Ligazón de los centros de producción al territorio
2 Colaboración Empresa - Entidades sin ánimo de lucro	<ol style="list-style-type: none"> 1 Participación de trabajadores/as en actividades comunitarias (voluntariado corporativo) 2 Acuerdos de colaboración empresa - ONG con beneficio mutuo 3 Participación y/o financiación de proyectos de investigación, becas
3 Obra social	<ol style="list-style-type: none"> 1 Selección de causas sociales o medioambientales locales que sean relevantes y sensibles a la empresa (incluso con participación de los trabajadores en la selección) 2 Patrocinios 3 Donaciones (en metálico o especie) 4 Publicación de estas actividades 5 Realización de campañas de "marketing con causa" (captación de fondos para causas sociales o medioambientales de la comunidad, ligadas a productos o servicios concretos de
4 Inserción sociolaboral	<ol style="list-style-type: none"> 1 Cumplimiento de la legalidad para contratación de personas discapacitadas (o medidas 2 Reserva de puestos de trabajo destinados a personas de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión (trabajadores/as de más edad, mujeres, desempleados/as de larga duración, aprendices, discapacitados/as, minoría étnicas...) 3 Contratación estudiantes en prácticas (colaboración con entidades educativas: universidad, centros formación...) 4 Adaptación de las instalaciones a personas con movilidad reducida

CASO PRÁCTICO

HAPPY COMPUTERS es una empresa inglesa de 30 empleados dedicada a formación en tecnologías de la información. Se ha propuesto el objetivo de donar a la Comunidad el equivalente al 20% de sus beneficios, bien en metálico, en especie o en forma de trabajo voluntario. Con este fin se asoció con PADEAP, organización dedicada a ofrecer apoyo a personas desfavorecidas y marginales en Africa. Dos formadores trabajaron durante un mes en Uganda con el fin de aumentar las capacidades del centro, mejorar la cualificación de su personal y ampliar sus recursos. Para este tipo de apoyo, la empresa tiene un acuerdo con sus trabajadores a través del cual disponen de un 'banco de tiempo' que destinan a una organización benéfica compartiendo tiempo de empresa y empleado/a.

Fuente: Comisión Europea. Buenas prácticas

101 IDEAS PARA LA MEJORA EN RSE

CON LA ADMINISTRACIÓN

<p>¹ Establecer relaciones de responsabilidad con la Administración</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Fiscalidad responsable cumpliendo con la legislación 2 Control del historial de sanciones y litigios por incumplimientos legales (laboral, medioambiente, competencia, propiedad intelectual...) 3 Control y sanción de prácticas ilícitas del personal de la empresa en la búsqueda de trato de favor por parte de las administraciones (corrupción) 4 Cumplimiento estricto de contratos y convenios firmados
<p>² Colaboración con las administraciones cercanas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Participación en iniciativas públicas de sostenibilidad y RSE 2 Participación en la Agenda 21 local 3 Conveniar colaboración con administración local (ayuntamiento) para diversos temas: contratación preferente de personal local, vinculación al municipio, visitas escolares a la empresas, seguimiento del impacto medioambiental de la empresa... 4 Establecer cauce de diálogo fluido con las administraciones locales (ayuntamiento) 5 Colaboración en la elaboración de normativa o regulación 6 Colaborar con administraciones para incluir criterios RSE en adjudicación de contratos y suministros de la Administración

CASO PRÁCTICO

REINOXMETAL 2002 es una empresa con 10 empleos que se dedica a la clasificación y comercialización de metales reciclados. Entre otras acciones ha establecido un convenio de colaboración con el ayuntamiento para priorizar la contratación de personas del municipio. También ha acordado con la escuela local un programa de visitas de los alumnos a la empresa.

Fuente: Xertatu. Buenas prácticas

CON EL MEDIO AMBIENTE

<p>¹ Cumplir la legislación medioambiental</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Sistema de vigilancia de las modificaciones en reglamentación medioambiental
<p>² Realizar un correcta gestión de los recursos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Acciones para el control y ahorro en los consumos de agua, combustible, electricidad, 2 Opción por la utilización de materiales y energías reciclables 3 Gestión adecuada de los residuos
<p>³ Reducir residuos y emisiones nocivas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Mejora en las fuentes de emisión 2 Adopción de las tecnologías más respetuosas con el medioambiente 3 Selección de los insumos y materias primas valorando la generación de residuos que
<p>⁴ Aprovechar como oportunidad la "amenaza medioambiental"</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Apuesta por la ecoeficiencia en los procesos de productos y servicios (ecodiseño...) 2 Implantación de sistema de Gestión Medioambiental 3 Homologación según estándar de gestión medioambiental (Ekoskan / ISO 14001 / EMAS) 4 Elaboración de productos con certificación ecológica 5 Propagación de las ventajas de la causa medioambiental 6 Colaboración con las asociaciones ecologistas locales

CASO PRÁCTICO

BODEGAS PIRINEO es una pyme con 57 empleados que ha implantado el concepto de sostenibilidad en su negocio y para ello alterna prácticas tradicionales de cultivo con iniciativas innovadoras, lo cual permite integrar la vid con otro tipo de cultivo, con el fin de conservar la biodiversidad y potenciar la riqueza paisajística de su entorno natural. Posee sistema de gestión de calidad y medioambiental ISO 9001 y 14001, Modelo de gestión EFQM y la Norma Británica de Seguridad Alimentaria BRC y cuenta con varios premios públicos por su RSC. Fue la primera empresa de su sector que publicó (2003) una memoria de sostenibilidad

Fuente: Comisión Europea. Buenas prácticas

101 IDEAS PARA LA MEJORA EN RSE

CULTURA EMPRESARIAL Y MEJORA CONTINUA

<p>¹ Adaptación al cambio</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Adoptar modelos integrales de gestión de la excelencia (EFQM) 2 Inversión I+D+i 3 Internacionalización 4 Diversificación de producto y mercado 5 Incorporación de TICs 6 Gestión del cambio: vinculación al territorio durante épocas de crisis y regulación de 7 Sistema de gestión integral de la RSE 8 Anticipación a nueva normativa (medioambiental, seguridad y salud, laboral, energética...)
<p>² Gestión financiera</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Destino de excedentes de capital a inversiones socialmente responsables (SRI) 2 Elección de entidades financieras que trabajen conforme a criterios éticos 3 Sometimiento a auditoría de cuentas anual (incluso en casos sin obligación legal) 4 Registro de las salvedades en las auditorías de cuentas
<p>³ Mantener una gestión transparente</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Creación de un sistema de información veraz y contrastable en los temas económicos, 2 Dotación a la web de la empresa con información relevante económica, social y medioambiental de la empresa 3 Jornadas de puertas abiertas 4 Veracidad y transparencia en la publicidad
<p>⁴ Profundizar en los valores de la empresa</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Establecer un "código de conducta" 2 Integración valores (RSE) en misión, visión y valores de la empresa 3 Presencia de grupos de interés en la visión de la empresa 4 Asegurar homogeneidad de comportamiento en todos los países donde opera la empresa (particularmente en países menos desarrollados)
<p>⁵ Avance en conocimiento sobre Responsabilidad Social</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Seguimiento de noticias y avances en RSE 2 Incorporación a foros empresariales o de múltiples grupos de interés, impulsores de la RSE
<p>⁶ Hacer visible la RSE de la empresa</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Editar memoria de sostenibilidad (triple vertiente) 2 Comunicación de los logros en RSE a los y las trabajadores/as 3 Registro de premios y reconocimientos obtenidos

CASO PRÁCTICO

Un grupo de empresarios aragoneses presentaron al Gobierno de Aragón una propuesta para que se exija el cumplimiento de criterios de RS en las empresas que opten a concursos públicos relacionados con la Expo 2008. Este organismo público ha aceptado la iniciativa e incluirá esta cláusula dentro de las condiciones de concesión de sus obras y proyectos.

101 IDEAS PARA LA MEJORA EN RSE

CLASIFICACIÓN POR INDICADORES

DIMENSIÓN INTERNA

BUEN GOBIERNO

Nº	INDICADOR	ACCIONES POSIBLES	Nº ACCIÓN
1	Informe de Auditoría anual	Sometimiento a auditoría de cuentas anual (incluso en casos sin obligación legal)	1
		Registro de las salvedades en las auditorías de cuentas	2
2	Reparto de Beneficios entre la Propiedad	Realizar un estudio riguroso sobre los destinos posibles (reservas, inversiones, participación estructural de los trabajadores en los beneficios, etc.) de las ganancias de la empresa.	3
3	Consejeros independientes	Presencia de grupos de interés en la visión de la empresa	4
4	Accionariado de los trabajadores(as)	Abrir vías de participación de trabajadores/as en el capital social (propiedad) de la empresa	5

TRABAJADORES(AS)

Nº	INDICADOR	ACCIONES POSIBLES	Nº ACCIÓN
5	Antigüedad media de la Plantilla	Seguimiento del historial de rotación de la plantilla	6
		Ofrecer posibilidades de carrera profesional dentro de la empresa. Potenciación de las habilidades particulares	7
		Escuestas periódicas para conocer las expectativas y el grado de satisfacción del personal	8
		Análisis riguroso respecto a las causas de baja (voluntaria e involuntaria) en la empresa y acciones donde la empresa pueda actuar	9
6	Creación neta de empleo		
7	Incremento salarial histórico	Incremento salarial consistente (en relación con la media del sector y la tasa de inflación anual)	10
8	Nivel salarial	Ayudas familiares (estudios, sanitarias, fondos de pensiones, seguros de vida...)	11
		Participación de trabajadores/as en beneficios (retribución variable)	12
9	Calidad de los contratos	Estudio de los contratos actuales en prácticas, a tiempo parcial, temporales, y viabilidad de conversión en indefinidos	13
		Priorización de contratación estable. Minoración de contratos temporales	14
10	Externalización en la contratación		
11	Nivel salarial respecto beneficio anual	Ayudas familiares (estudios, sanitarias, fondos de pensiones, seguros de vida...)	15
12	Diferencias salariales	Limitación del arco salarial	16
13	Horas de formación por trabajador	Participación de trabajadores/as en el diseño de los planes de formación	17
		Incrementar dedicación y presupuesto de formación continua	18
		Rotación de trabajadores/as por diversos puestos para lograr la multifuncionalidad de las personas	19
14	Gasto en formación por trabajador	Participación de trabajadores/as en el diseño de los planes de formación	20
		Incrementar dedicación y presupuesto de formación continua	21
15	Distribución de género en la plantilla	Mantenimiento de postura no discriminatoria hacia las mujeres en procesos de selección, contratación, formación y retribución	22
16	Contratos indefinidos por género	Mantenimiento de postura no discriminatoria hacia las mujeres en procesos de selección, contratación, formación y retribución	23
17	Salarios medios hombres-mujeres	Mantenimiento de postura no discriminatoria hacia las mujeres en procesos de selección, contratación, formación y retribución	24
		Revisión de las retribución al personal diferenciando por género, y equiparación de la retribución de mujeres respecto a la de hombres cuando no haya razones objetivas para su diferenciación (categoría profesional, antigüedad, rendimiento, etc.)	25
18	Distribución de género en la Dirección	Introducción de políticas de discriminación positiva en la selección de personal, promociones, renovación de contratos, etc (o por lo menos, eliminación de la discriminación negativa hacia las mujeres).	26
		Fomentar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad	27
19	Contratación de trabajadores/as acogidos a contratos de inserción laboral	Reserva de puestos de trabajo destinados a personas de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión (trabajadores/as de más edad, mujeres, desempleados/as de larga duración, aprendices, discapacitados/as, minoría étnicas...)	28
		Proceso de acogida mano de obra extranjera	29
		Mantenimiento de postura no discriminatoria por motivos de raza, religión, procedencia o estatus en procesos de selección, contratación,	30
20	Colaboración con empresas de inserción	Análisis de la viabilidad de contratar a empresas de inserción	31
21	Contratación de discapacitados(as)	Cumplimiento de la legalidad para contratación de personas discapacitadas (o medidas alternativas)	32
22	Adaptación de las instalaciones	Adaptación de las instalaciones a personas con movilidad reducida	33
23	Participación de trabajadores(as) en el beneficio anual	Participación de trabajadores/as en beneficios (retribución variable)	34
24	Participación de trabajadores(as) en el Poder	Cauces de propuesta y participación de trabajadores/as a título personal	35
		Establecer cauces de participación del personal en la toma de decisiones	36
		Abrir vías de participación de trabajadores/as en el capital social (propiedad) de la empresa	37
25	Trabajadores(as) que son accionistas	Lanzar un estudio respecto a la viabilidad de que los trabajadores entren en la propiedad de la empresa o incrementen su participación	38
26	Acciones en manos de los trabajadores(as)	Abrir vías de participación de trabajadores/as en el capital social (propiedad) de la empresa	39
27	Acceso a medidas de conciliación familiar	Flexibilidad de horarios	40
		Compatibilización de los turnos y horas extras	41
		Posibilidad de excedencias / reducción jornada (conciliación vida personal y laboral) por responsabilidades familiares, actividades docentes / políticas / servicios sociales...	42
28	Estabilidad de la Plantilla	Apoyo y asesoramiento en casos de jubilación – enfermedad – despido	43
		Escuestas periódicas para conocer las expectativas y el grado de satisfacción del personal	44
		Análisis riguroso respecto a las causas de baja (voluntaria e involuntaria) en la empresa y acciones donde la empresa pueda actuar	45
29	Contingencias laborales		
30	Absentismo laboral	Análisis de las condiciones laborales y relación con el absentismo. Realización de acciones de mejora.	46
31	Demandas de los trabajadores(as)	Protocolo de resolución de conflictos en el seno de la empresa	47
		Control del historial de sanciones y litigios por incumplimientos legales (laboral, medioambiente, competencia, propiedad intelectual...)	48

101 IDEAS PARA LA MEJORA EN RSE

CLASIFICACIÓN POR INDICADORES

DIMENSIÓN INTERNA

SALUD Y SEGURIDAD

Nº	INDICADOR	ACCIONES POSIBLES	Nº ACCIÓN
32	Accidentes laborales	Cumplimiento de la legalidad en materia de seguridad y salud	49
		Seguimiento del historial de accidentes, enfermedades laborales y sanciones en seguridad y salud	50
		Políticas activas de protección (reducción de jornadas perdidas por accidentes y enfermedades laborales)	51
		Identificación de los posibles riesgos y toma de las acciones preventivas necesarias	52
33	Formación específica en Prevención de riesgos laborales	Políticas activas de protección (reducción de jornadas perdidas por accidentes y enfermedades laborales)	53
		Verificación de que cada trabajador/a conoce los procedimientos en esta materia	54
		Inscripción en cursos específicos	55

ADAPTACIÓN AL CAMBIO

Nº	INDICADOR	ACCIONES POSIBLES	Nº ACCIÓN
34	Exportaciones		
35	Importaciones		
36	Gasto anual en I+D+i	Inversión I+D+i	56
37	Competitividad	Plan de acción para mejora de los productos	57
38	Patentes y modelos de utilidad		

GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES

Nº	INDICADOR	ACCIONES POSIBLES	Nº ACCIÓN
39	Consumo de agua	Acciones para el control y ahorro en los consumos de agua, combustible, electricidad, materias primas...	58
40	Residuos Peligrosos (RTPs)	Selección de los insumos y materias primas valorando la generación de residuos que provocan	59
41	Inversiones en producción limpia	Adopción de las tecnologías más respetuosas con el medioambiente	60
42	Reciclaje de RSU (Papel)	Acciones para el control y ahorro en los consumos de agua, combustible, electricidad, materias primas...	61
43	Consumo de electricidad	Acciones para el control y ahorro en los consumos de agua, combustible, electricidad, materias primas...	62
44	Consumo de combustibles no renovables	Acciones para el control y ahorro en los consumos de agua, combustible, electricidad, materias primas...	63
45	Reciclaje de RSU (Vidrio)	Acciones para el control y ahorro en los consumos de agua, combustible, electricidad, materias primas...	64

DIMENSIÓN EXTERNA

COMUNIDADES LOCALES

Nº	INDICADOR	ACCIONES POSIBLES	Nº ACCIÓN
46	Relaciones con proveedores locales	Análisis de sustitución de proveedores de fuera de la CAPV por proveedores de la CAPV	65
		Dar preferencia a proveedores locales	66
47	Relaciones con Clientes locales	Análisis de mercado de la CAPV para los productos de la empresa, con el objetivo de incrementar las ventas locales	67
48	Mecenazgo	Acuerdos de colaboración empresa - ONG con beneficio mutuo	68
		Donaciones (en metálico o especie)	69
		Patrocinios	70
49	Oferta de prácticas a becarios(as) de la zona	Acuerdos con centros educativos y formativos del entorno	71
50	Contratación de becarios(as) de la zona	Discriminación positiva hacia la contratación de personas que han trabajado en la empresa	72
51	Creación local de empleo	Ligazón de los centros de producción al territorio	73
		Priorización de candidatos locales en la selección de personal	74
52	Producción situada en la CAPV	Ligazón de los centros de producción al territorio	75
53	Apertura a la Comunidad Local	Conveniar colaboración con administración local (ayuntamiento) para diversos temas: contratación preferente de personal local, vinculación al municipio, visitas escolares a la empresas, seguimiento del impacto medioambiental de la empresa...	76
		Jornadas de puertas abiertas	77
54	Aportaciones fiscales	Fiscalidad responsable cumpliendo con la legislación	78
55	Sanciones por contingencias fiscales	Fiscalidad responsable cumpliendo con la legislación	79
		Control del historial de sanciones y litigios por incumplimientos legales (laboral, medioambiente, competencia, propiedad intelectual...)	80
56	Ingresos fiscales		
57	Agenda Local 21	Selección de causas sociales o medioambientales locales que sean relevantes y sensibles a la empresa (incluso con participación de los	81
		Participación en la Agenda 21 local	82

101 IDEAS PARA LA MEJORA EN RSE

CLASIFICACIÓN POR INDICADORES

DIMENSIÓN INTERNA

CADENA DE SUMINISTRO

Nº	INDICADOR	ACCIONES POSIBLES	Nº ACCIÓN
58	Diversificación de proveedores	<i>Elaborar un catálogo de proveedores, clasificados por volumen, importancia para la empresa y grado de satisfacción</i>	83
		<i>Encuestas periódicas para conocer las expectativas y el grado de satisfacción de los proveedores</i>	84
59	Diversificación de clientes	<i>Elaborar un catálogo de clientes, clasificados por volumen, fidelidad y grado de satisfacción</i>	85
		<i>Encuestas periódicas para conocer las expectativas y el grado de satisfacción de los clientes</i>	86
60	Auditorías de Clientes		
61	Auditorías a Proveedores	<i>Requerimiento de buenas condiciones laborales en la adjudicación de contratos de externalización</i>	87
		<i>Establecimiento criterios valorativos de responsabilidad social (junto a los criterios de precio-calidad-plazo-servicio) en las condiciones de adjudicación-adquisición</i>	88
		<i>Homologación de proveedores que recoja aspectos de RSE (protección medioambiental, códigos internos de conducta, derechos laborales, innovación, seguridad y calidad de productos...)</i>	89
62	Fidelidad de proveedores	<i>Servicio de atención al proveedores, recepción de quejas y reclamaciones y buzón de sugerencia</i>	90
		<i>Fomento de unas relaciones duraderas</i>	91

DERECHOS HUMANOS

Nº	INDICADOR	ACCIONES POSIBLES	Nº ACCIÓN
63	Proveedores con contingencias en Derechos Humanos	<i>Evitar relaciones de negocios con compañías que llevan a cabo prácticas ilegales o poco éticas</i>	92
64	Clientes con contingencias en Derechos Humanos	<i>Evitar relaciones de negocios con compañías que llevan a cabo prácticas ilegales o poco éticas</i>	93