

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS PYMES DE BIZKAIA



Con la colaboración:



Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea



Indice

1. Introducción
2. Desarrollo de actividades CSR por las PYMEs de Bizkaia
3. Actividades socialmente responsables externas
4. Actividades socialmente responsables internas
5. Perspectivas de futuro de CSR externas e internas
6. Conclusiones



ESTUDIO SOBRE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS PYMES DE BIZKAIA

1. Introducción

Presentación

El presente estudio se encuadra en el marco de las actividades desarrolladas por el **Grupo de Trabajo CSR Bizkaia**, impulsado por **Novia Salcedo Fundación** con el apoyo del **Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia**.

El trabajo de campo ha sido desarrollado por **CEIS-Deusto**, correspondiendo a **ikei** la dirección técnica y la elaboración del informe.

Hay que subrayar que el informe debe entenderse como un primer paso en el proceso de investigación sobre esta materia en el ámbito de la CAPV, que viene a unirse a otras actividades y proyectos ya desarrollados por el **Grupo de Trabajo CSR Bizkaia** para la difusión y el fomento de las actividades de responsabilidad social de las empresas.



ESTUDIO SOBRE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS PYMES DE BIZKAIA

1. Introducción

Definición de Responsabilidad Social Corporativa

- Actividades de Responsabilidad Empresarial, denominada en la actualidad bajo el término genérico de **Responsabilidad Social Corporativa** (**Corporate Social Responsibility-CSR** en inglés).
- **Definición de Responsabilidad Social Corporativa** (según el Libro Verde de la Comisión Europea) ⇒ Integración de las preocupaciones sociales y medioambientales en la práctica diaria de las empresas y en la interacción con sus *stakeholders*, siempre desde una perspectiva voluntaria, en principio más allá de los requisitos legales que existan al respecto.
- ➔ La **Responsabilidad Social Corporativa** tiene **dos perspectivas**: se desarrolla tanto en el ámbito externo como interno a la empresa.
- ➔ La **CSR externa** se refiere a las relaciones de la empresa con interlocutores externos y su entorno social y medioambiental, en sentido amplio: la comunidad, los interlocutores públicos, las organizaciones no gubernamentales, las entidades de interés social, los consumidores etc. Habitualmente se materializa en el apoyo y/o implicación de la empresa en actividades de contenido social, cultural, deportivo, etc.
- ➔ La **CSR interna** contempla el interior de la empresa desde la perspectiva del interés social, más allá de la mera rentabilidad empresarial. En ese sentido, presta atención a los aspectos sociales de la propia actividad de la empresa. Por lo tanto, tiene que ver con cuestiones clave de la gestión empresarial como los recursos humanos, la salud y la seguridad laboral, la formación, etc.



Bizkaiko Foru
Aldundia
Ekonomi Sustapen
Baita

Diputación
Foral de Bizkaia
Departamento de
Promoción Económica



CSR-Vaderegio

ESTUDIO SOBRE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS PYMES DE BIZKAIA

1. Introducción

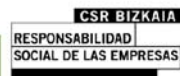
Objetivos del estudio

El estudio realizado tiene por objeto conocer **en qué medida las PYMEs de Bizkaia son sensibles al tema de la Responsabilidad Social Corporativa** y **en qué medida desarrollan este tipo de actividades**



⇒ Se han realizado **417 encuestas a empresas pequeñas y medianas** de Bizkaia y **26 a empresas grandes** a modo de contraste.

Sector de actividad (CNAE)	Tamaño de las empresas			
	(< 10)	(10-49)	(50-249)	Total
Industria	30	40	30	100
Construcción	20	26	7	53
Comercio, hostelería y transportes	80	38	7	125
Banca, seguros y servicios a empresas	33	25	18	76
Otras actividades de servicios	16	33	14	62
Total	179	162	76	417

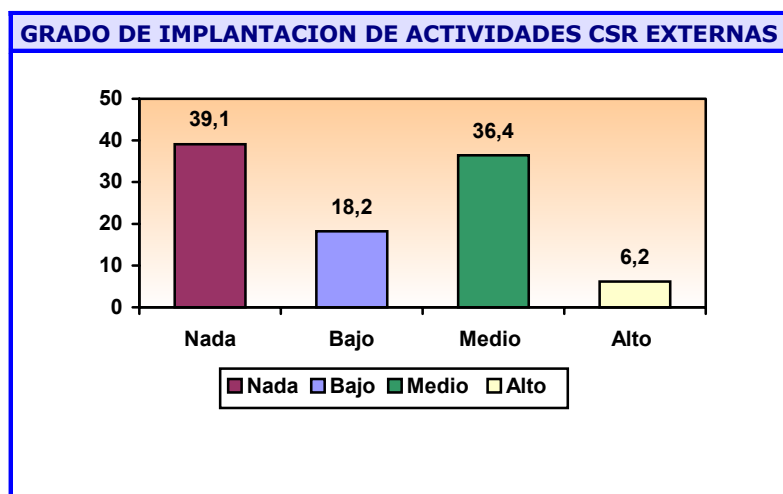


ESTUDIO SOBRE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS PYMES DE BIZKAIA

2. Desarrollo de actividades CSR

Actividades CSR externas

Un **61%** de las PYMEs de Bizkaia **participa en algún tipo de actividades CSR externas**, mientras un 39% no lo hace.

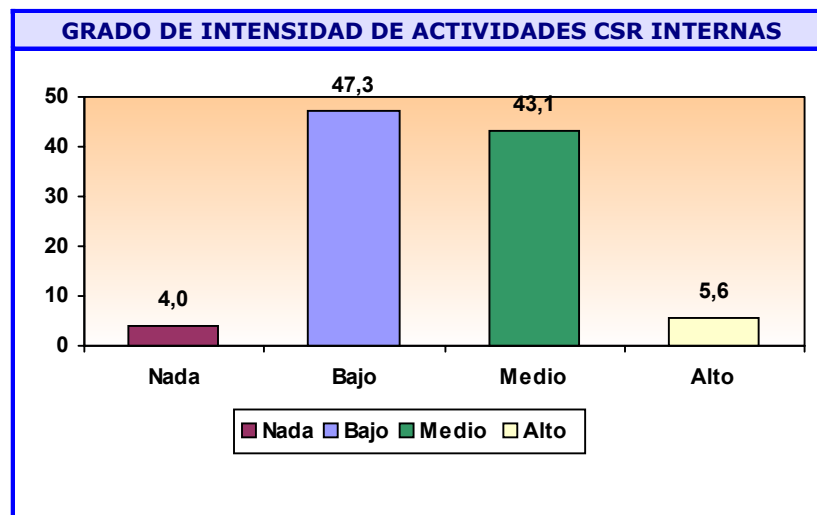


- Entre las PYMEs que desarrollan alguna actividad, **predomina un grado de intensidad intermedio**.
- En un **18%** de los casos puede considerarse que el **grado de intensidad** de estas actividades **es bajo** (realización sólo ocasional).
- Un **tercio de las PYMEs** vizcaínas tienen un **grado medio** de implicación: participan de forma regular, aunque no ligada a la estrategia de la empresa.
- Sólo **6%** de las PYMEs realizan estas actividades con una **intensidad alta**: participación habitual y vinculada a la estrategia de la empresa.

2. Desarrollo de actividades CSR

Actividades CSR internas

Aunque muchas empresas desarrollan alguna actividad de este tipo, su **grado de intensidad tiene grandes limitaciones**.



- Además de un **4%** de las empresas que **no desarrolla** actividades CSR internas, prácticamente la mitad de las PYMES vizcaínas (**47%**) presentan un **grado de intensidad** que es francamente **bajo**.
- Otra parte importante, el **43%**, presenta un grado de **intensidad medio**.
- Únicamente el **5,6%** adopta la **perspectiva social interna** en su gestión de una manera decidida y estratégica.

2. Desarrollo de actividades CSR

Grado de intensidad de las actividades CSR externas e internas

GRADO DE INTENSIDAD		
CSR EXTERNAS	CSR INTERNAS	
	NADA + BAJO	MEDIO + ALTO
NADA + BAJO	30.02 %	27.02%
MEDIO + ALTO	21.01 %	21.05%

- El **30,2%** de las PYMEs presentan un grado de intensidad bajo tanto en el caso de las **CSR internas como externas**.
- El **21,1%** posee una **baja** participación en actividades **CSR internas**, sin embargo a nivel **externo** su implicación es **más significativa**.
- El **27,2%** actúa de forma inversa, muestra una **baja intensidad** de las actividades **externas**, frente a una **positiva participación en las internas**.
- **Un 21,5% de las PYMEs de Bizkaia muestran una implicación media-alta tanto en actividades CSR internas como externas, situándose así en una línea de avance hacia el modelo de empresas socialmente responsables.**
- Este grupo más activo aumenta hasta un **43% entre las empresas medianas**



ESTUDIO SOBRE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS PYMES DE BIZKAIA

3. Actividades socialmente responsables externas

Grado de intensidad de las actividades CSR externas según tamaño empresa

❑ Las **micro-empresas**

destacan por su grado de intensidad medio (37%).

❑ Las **empresas entre 10 y 49** empleados presenta una

mayor proporción de no participación (42%) que el resto.

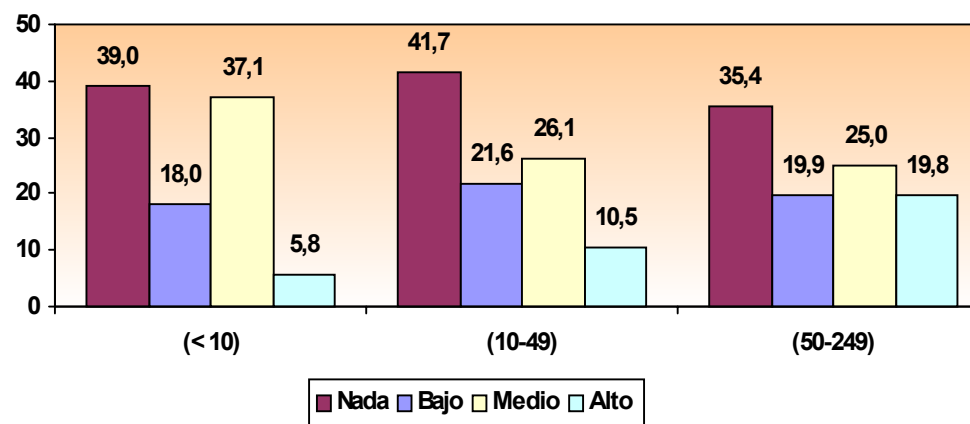
❑ Las **empresas medianas**

(entre 50 y 249 trabajadores) resaltan por su mayor grado de implicación, siendo el 45% de las mismas las que se sitúan en una participación media-alta.

+ El grado de responsabilidad social corporativa externa **varía en función del tamaño de la empresa.**

+ El colectivo de **PYMEs con un grado de implicación alto aumenta con el tamaño empresarial.**

GRADO DE INTENSIDAD DE ACTIVIDADES CSR EXTERNAS POR TAMAÑO



CSR-Vaderegio

ESTUDIO SOBRE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS PYMES DE BIZKAIA

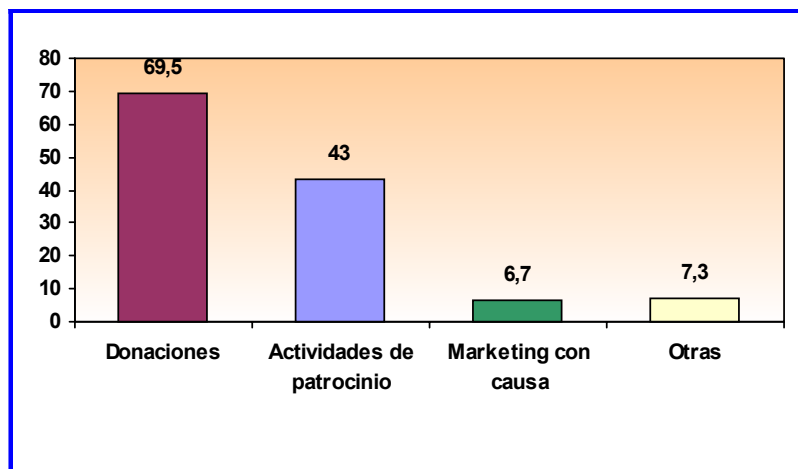
3. Actividades socialmente responsables externas

Tipos de actividades CSR externas desarrolladas

Entre las actividades empresariales responsables orientadas a la sociedad destaca el **apoyo a actividades deportivas** por parte de las pequeñas y medianas empresas de Bizkaia. Este resultado es similar al obtenido a nivel europeo.

Participación de las empresas en CSR externas	Porcentajes afirmativos
Apoyo a actividades deportivas	40,6
Apoyo a actividades culturales	25,7
Apoyo a actividades ligadas a la salud y al bienestar	16,7
Participación actividades públicas o de interés social	14,2
Apoyo a grupos desfavorecidos/marginados	9,5
Apoyo a actividades educativas y formativas	6,0
Apoyo a actividades medioambientales	2,4

Modos de actuación



- Las **donaciones** son el primer modo de actuación, suponiendo el 69,5% en el caso vizcaíno (al igual que en el conjunto de Europa, 56%)
- Le siguen por orden de importancia las actividades de **patrocinio** (43%)
- El **marketing con causa** presenta un porcentaje bastante inferior al europeo (6,7% frente al 15%).

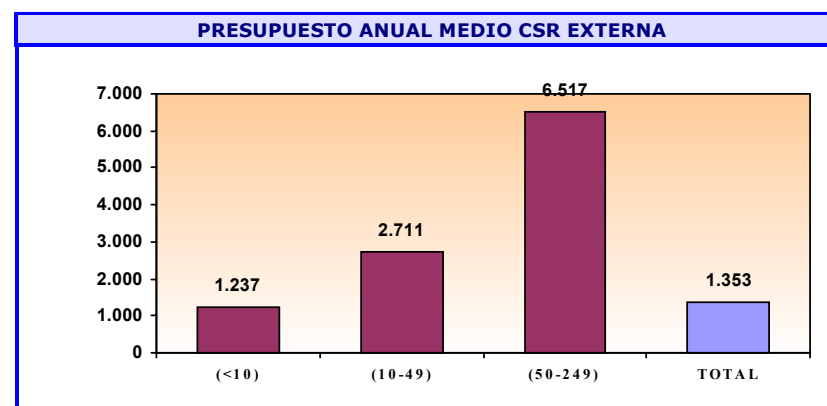
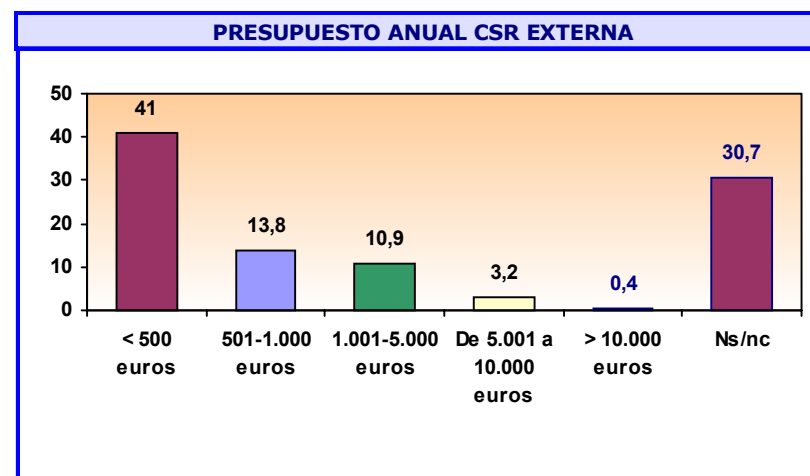
3. Actividades socialmente responsables externas

Presupuesto destinado

❖ En relación al **presupuesto** destacar que **algo más de la mitad** de las empresas destinaron en 2002 **menos de 1.000 euros** (el 41% menos de 500 euros) para el apoyo de estas actividades (*)

❖ El **presupuesto medio** destinado en el 2002 a actividades de **CSR externas** alcanzó los **1.350 euros por empresa**.

❖ **A medida que aumenta el tamaño de la empresa se incrementa el presupuesto destinado.**



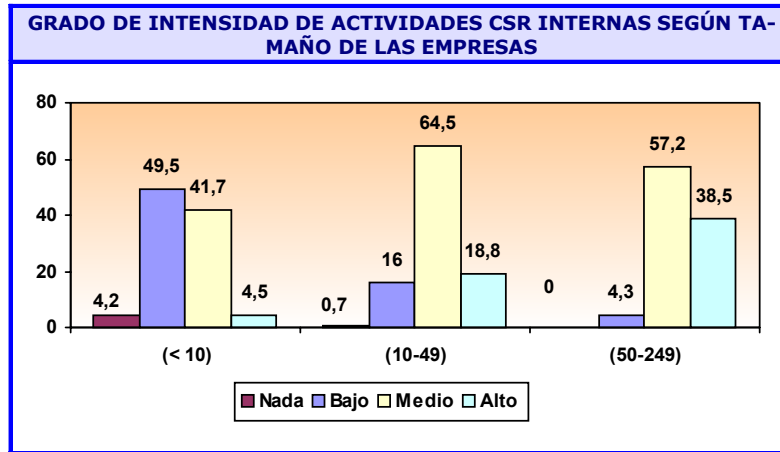
(*) Hay que tener en cuenta el alto índice de no respuesta que ha tenido esta pregunta.



ESTUDIO SOBRE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS PYMES DE BIZKAIA

4. Actividades socialmente responsables internas

Grado de intensidad de las actividades CSR internas según tamaño empresa



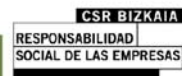
CSR Interna

+ El **grado de intensidad** de la realización de **actividades socialmente responsable de tipo interno** aumenta con el **tamaño** de las empresas

❖ De esta manera, atendiendo a la proporción de empresas que muestran un **grado de intensidad alto** (como media el 6% en el conjunto de las PYMEs vizcainas) se observa que:

- ❖ Empresas de menos de 10 empleados: 4,5%
- ❖ Pymes de 10 a 49 empleados: 18,8%
- ❖ Pymes de 50 y 249 empleados: 38,5%

❖ Lo contrario sucede con el grado de implantación bajo

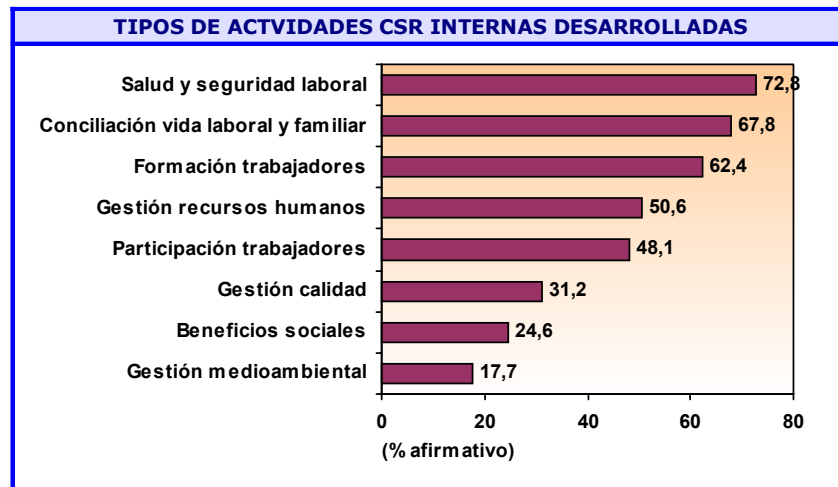


ESTUDIO SOBRE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS PYMES DE BIZKAIA

4. Actividades socialmente responsables internas

CSR Interna por Grandes Areas

❖ En tres de las ocho grandes áreas de CSR interna planteadas, la participación supera con claridad el **50% de las PYMEs vizcaínas**



❖ En tres de las áreas de actividades de CSR internas la implicación es inferior a un tercio de las empresas: **gestión de la calidad, beneficios sociales y gestión medioambiental.**

❖ El **73%** de las PYMEs realizan algún tipo de actividad CSR interna relacionada con la **salud y la seguridad laboral.**

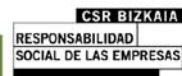
❖ *La actividad más desarrollada son los reconocimientos médicos periódicos al personal (46% de las PYMEs).*

❖ Siguen en importancia actividades orientadas a facilitar la **conciliación entre la vida laboral y la vida familiar (68%).**

❖ *Facilidades de elección de horarios y permisos especiales son las actividades de este tipo más generalizadas (55% y 52%).*

❖ La **formación de los trabajadores** y la **gestión de los recursos humanos** presentan también porcentajes destacados (62% y 51% respectivamente).

❖ *Destacan las facilidades de horarios para la asistencia del personal a formación (45%).*



CSR-Vaderegio

ESTUDIO SOBRE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS PYMES DE BIZKAIA

5. Perspectivas de futuro de CSR externas e internas

Perspectivas de futuro de las actividades CSR

CSR Externa

El **80%** de las **PYMEs vizcaínas participativas** declaran que en los **próximos 3 años mantendrán** su grado de implicación en actividades CSR externas.

EMPRESAS ACTIVAS	Tamaño de la empresa			
	(< 10)	(10-49)	(50-249)	TOTAL
Reducir participación	3,4	4,7	4,2	3,5
Continuar como está	80,8	69,8	71,9	80,2
Incrementar la participación	7,3	13,8	17,4	7,8
No sabe/No contesta	8,4	11,7	6,5	8,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

Hay que resaltar que un **8%** de **estas empresas activas** prevén **incrementar** su implicación en dicho plazo. Este **incremento será superior** en el caso de las **empresas pequeñas** (14%) **y medianas** (17%) que en la micro-pymes.

CSR Interna

EMPRESAS ACTIVAS	Perspectivas a futuro			
	Aumentar	Mantener	Reducir	Ns/Nc
Formación trabajadores	41,1	49,8	0,0	9,1
Gestión calidad	39,1	43,1	0,0	17,8
Salud y seguridad laboral	38,9	53,4	0,6	7,0
Participación trabajadores	25,7	60,8	0,6	12,9
Conciliación vida laboral y familiar	24,7	60,2	2,1	13,1
Gestión recursos humanos	23,3	61,4	0,0	15,3
Gestión medioambiental	22,2	53,3	0,0	13,1
Beneficios sociales	19,8	65,5	0,0	14,7

❖ Aunque la mayoría de PYMEs prevén que en los próximos tres años mantendrán su nivel de desarrollo de actividades CSR internas, es **muy importante la proporción de empresas que prevén incrementarlo**.

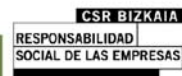
❖ Prácticamente ninguna empresa prevé reducir estas actividades.



ESTUDIO SOBRE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS PYMES DE BIZKAIA

6. Conclusiones

- El estudio realizado revela un **nivel significativo de desarrollo de actividades** de esta naturaleza por parte de las **PYMES de Bizkaia**, hecho destacable dadas las especiales características de estas empresas y las limitaciones de recursos que tienen.
- En este sentido, de acuerdo con los resultados de la encuesta, cabe estimar que en torno a un **20%** de estas empresas tienen un **grado de implicación importante** en actividades CSR tanto externas como internas, las cuales van progresivamente incorporándose a la estrategia empresarial. Queda, no obstante, un **colectivo mayoritario** de PYMEs para las que las actividades de responsabilidad social **no son demasiado frecuentes** y/o están **escasamente formalizadas**.
- Se aprecia cómo las empresas con **estrategias definidas y objetivos de innovación, calidad, etc** muestran una mayor participación. De modo similar, cabe destacar cómo el grado de **implicación crece con el tamaño de las empresas**. Por el contrario, la situación por sectores es irregular.
- Las **previsiones cara al futuro** apuntan hacia un **aumento bastante moderado en las actividades CSR externas** para las que las PYMEs de Bizkaia formulan básicamente planteamientos de mantenimiento de los niveles de implicación actuales. Por el contrario, en las **actividades de tipo interno se prevén avances claramente más importantes**.
- Cabe concluir que los planteamientos y actividades de **responsabilidad social corporativa de las PYMEs de Bizkaia** se encuentran en un **primer estadio de desarrollo**.
- Hay una base de partida, pero **es necesario un impulso de cara a la progresiva interiorización** por las PYMEs vizcaínas de la **cultura y los valores de la responsabilidad social**, a través de **actividades de difusión, concienciación, formación y asesoramiento** a las empresas en este proceso.



Bizkaiko Foru
Aldundia
Ekonomi Sustapen
Billa

Diputación
Foral de Bizkaia
Departamento de
Promoción Económica



CSR-Vaderegio

ESTUDIO SOBRE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS PYMES DE BIZKAIA